

BEVERAGE

& GASTRO

7-8 2011

Tradiční a chutná slivovice

Vína
Lucemburska

Recept: Drůbeží frikasé



Soutěže
o zajímavé
ceny



Degustace ciderů

Čaj na
sklonku
léta

Krásná i záhadná Indie

Nové trendy rakouského vinařství

Tradice vinohradnictví a vinařství je prakticky stejně stará jako víno samo. V každé době se však objevují novinky a dříve nevyzkoušené postupy. Jedním z nových trendů v Rakousku je přemýšlení o architektonické stránce vinařství, které vychází z požadavků a potřeb nastupující mladé generace vinařů.



Srdcem každého vinařství musí být prostor pro práci, který musí být připraven na případné úpravy, aby se vinař mohl co nejefektivněji věnovat všem procesům, jež v provozu probíhají – od přivezení hroznů přes jejich třídění a zpracování až po lahvování a distribuci výsledných produktů. Design nových vinařství nezapře mezinárodní vliv, což je dáno především tím, že mladí vinaři sbírají zkušenosti v zahraničí. Tento vliv však rozhodně není na škodu. Na rozdíl od situace před dvaceti a více lety, kdy nebylo zvykem, aby mladý vinař studoval či pracoval v zahraničí, dnes je vcelku běžné, že nový adept vinařského řemesla odjede na prestižní školu, stráví rok nebo více ve vinařství v Evropě či, což je také stále častější, na jiném kontinentu. A ze svých cest přijíždí obohacen o nové zážitky a se znalostí moderních postupů a přístupů.

Nová generace / Rakouští vinaři z mladé generace jsou velmi pracovití a často přicházejí s novými myšlenkami. Žitní po poznání a živě se zajímají a novinky z oboru bez ohledu na to, z kterého koutu světa přicházejí. Mnozí z nich jsou absolventy renomovaných enologických škol – např. domácích Klosterneuburgu, Kremsu či Silberbergu, ale i ně-

meckého Geisenheimu či Bordeaux a Montpellier ve Francii. Někteří z nich dokonce studovali v zámoří na daviské University of California. Výhodou jsou tedy mezinárodní zkušenosti, které se spolu s domácí tradicí slévají ve směr tradice a moderny v technikách pěstování révy vinné, zpracování vína. Ani marketing a komunikace s veřejností již nejsou velkou neznámou.

V důsledku toho se poněkud změnila role v rodinných vinařstvích. Zatímco v minulosti se otec staral o vinohrady a syn, když dospěl, měl na starosti sklepní hospodářství, nyní není nezvyklé, aby se starší vinař vzdal vedoucí role v podniku ve prospěch syna a věnoval se roli ambasadora značky. Této změně samozřejmě odpovídá i „svěží vzduch“ ve vinařství, ačkoli základem často zůstávají klasické rakouské odrůdy – samozřejmě Veltlínské zelené, jež je vlajkovou lodí Rakouska na poli vína, ale i Zweigeltrebe. Původní rakouské odrůdy prostě zůstávají v oblíbě mezi milovníky vína a sbírají jednu cenu za druhou na domácích i zahraničních soutěžích.

red / foto: © AWMB / Anna Stöcher